

POLITIKA KVALITY

Politika kvality nadväzuje na víziu, podnikateľský plán a obchodnú stratégiu spoločností skupiny OMNIA KLF a vychádza z týchto zásad :

Kvalita výrobkov a poskytovaných služieb :

- je rozhodujúcim faktorom pre realizáciu strategických cieľov a konkurencieschopnosti firmy
- musí spĺňať všetky požiadavky a očakávania zákazníkov, aby táto bola dôvodom ich nákupu
- netvorí sa náhodne, ale musí byť efektívne plánovaná, zavedená, riadená a neustále zlepšovaná vo všetkých predvýrobných, výrobných a povýrobných činnostiach
- musí byť integrovaná na všetkých úrovniach firmy do každodennej práce a každý zamestnanec musí niesť osobnú zodpovednosť za kvalitu výsledkov svojej práce.

Pre realizáciu uvedených zámerov výkonné vedenie spoločnosti prijalo politiku kvality, v ktorej sa zaväzuje:

- **Dodržiavať pravidlá podnikateľskej etiky a partnerského správania sa voči našim obchodným partnerom a voči ostatným zainteresovaným stranám.**
- **Systém manažérstva kvality udržiavať tak, aby bol účinný a efektívny a zdokonaľovať ho podľa požiadaviek a politík zákazníkov a vlastných potrieb.**
- **Kvalitou výrobkov a poskytovaných služieb udržiavať a zvyšovať dôveru a spokojnosť zákazníkov.**
- **V záujme dosahovania kvality interných a externých procesov, výrobkov a služieb uplatňovať prevenciu a stratégiu práce bez chýb – stratégiu 0 chýb.**
- **Vo všetkých procesoch a činnostiach realizovať stratégiu trvalého zlepšovania s cieľom zvyšovania kvality a pridanej hodnoty výrobkov a poskytovaných služieb pre zákazníka.**
- **Rozvíjať partnerské vzťahy a spoluprácu s rozhodujúcimi dodávateľmi s cieľom ich kladného vplyvu na kvalitu a konkurencieschopnosť našich výrobkov a poskytovaných služieb.**
- **Motivovať zamestnancov a neustále rozvíjať ich kvalifikáciu v oblasti zabezpečovania kvality a znižovania množstva chýb.**
- **Plniť sociálne a verejné záväzky tak, aby sme sa stali zodpovedným článkom regiónu a štátu a tým zlepšovať kvalitu života v regióne.**

Pre dosiahnutie zámerov politiky kvality vrcholový manažment:

- stanovuje osobitné dlhodobé ciele a krátkodobé ciele kvality
- podporuje dostupnými zdrojmi realizáciu vyhlásenej politiky a cieľov kvality a pravidelne kontroluje ich efektívne plnenie.

Uplatňovanie zásad Politiky kvality je povinnosťou každého zamestnanca spoločnosti.

Stanovili	R URK, R LZ, FR, OR, R TVU, R VZ KOV, MTK-S, R VZ MTK-K		
Účinnosť a platnosť od:	8.1.2008	Ruší sa platnosť Politiky; vydanie zo dňa: 1.3.2007	
Schválil:	Ing. Martin Mravec Generálny riaditeľ	Podpis: Martin Mravec, v.r.	Dátum: 7.1.2008